

MANAJEMEN PROGRAM SIARAN RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI

**(Studi pada Program Acara Wangsalan Lare Osing di PT Suara Radio
Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur)**

Skripsi



Disusun Oleh :

LINGGAR BARLIANTA

(201010040311424)

Dosen Pembimbing :

1. NOVIN FARID SETYO WIBOWO, M.Si
2. ZEN AMIRUDIN, M.Med.Kom

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : LINGGAR BARLIANTA

NIM : 201010040311424

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : MANAJEMEN PROGRAM SIARAN RADIO DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
(Studi pada Program Acara Wangsalan Lare Osing di PT Suara Radio
Banyuwangi, Banyuwangi FM, Banyuwangi, Jawa Timur)

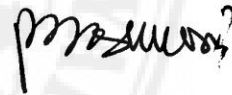
Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

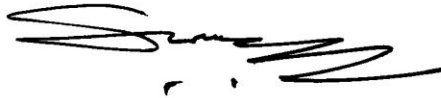


Novin Farid S.W., M.Si



Zen Amirudin, M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Program Studi Komunikasi



Sugeng Winarno, MA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Manajemen Pemrograman Radio dalam Mempertahankan Eksistensi Siaran (Studi pada Program Acara Wangsalan Lare Osing di PT Suara Radio Banyuwangi, Banyuwangi FM, Banyuwangi, Jawa Timur)”

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelas Sarjana pada jurusan ilmu komunikasi. Pada penulisan tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Banyak pihak yang senantiasa selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara moril dan materil. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Allah SWT dan junjungan Nabi besar Muhammad SAW, tempat mencurahkan segala rasa, tempat memohon, tempat berlindung, dan atas kuasamu Ya Allah aku bisa menyelesaikan tugas skripsi ini dengan lancar.
2. Ibuku terima kasih telah menjadi orang tua terbaik selama ini. Selalu mendukungku, mendoakanku dan menjadi semangat dalam kehidupanku.
3. Bapak Novin Farid M.Si dan Bapak Zen Amirudin M.Med.Kom. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan yang sangat berguna sekali dalam proses penulisan dan memperbaiki skripsi ini.
4. Adikku Bramastya Rasdana. Semoga aku bisa menjadi kakak yang membanggakan dan memberi contoh yang baik untuk kedepannya.
5. Dosen- dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Deni Lesmono, Davit Prasetya. Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu memberi support kepadaku dalam mengerjakan skripsi. Semoga kita tetap bisa menyambung tali silaturahmi dan sukses bersama.

7. Nella Rizki Amalia. Terima kasih selalu menemani selama 4 tahun terakhir ini, menghibur, memberikan semangat, terima kasih untuk semua kebaikanmu.
8. Keluarga besar kost Panili 5, Terima kasih banyak sudah menjadi sahabat yang menjadi tempatku sharing dalam mengerjakan skripsi.
9. Basketball Evening Team. Terima kasih sudah menjadi salah satu semangatku dalam mengerjakan skripsi. Karena saya termasuk sebagian kecil dari kalian yang belum lulus sehingga membuat saya memiliki semangat tersendiri untuk bisa menjadi salah satu teman yang bisa sukses karena dorongan semangat kalian.
10. Mas Bagus. Terima kasih yang amat besar buat beliau karena telah memberikan fasilitas dan kebebasan kepada saya untuk menempati kostnya tanpa dipungut biaya. Terima kasih banyak mas, semoga usahamu lancar dan maju terus.
11. Keluarga besar IKOM G yang selalu di hati. Teman sekelas dan seperjuangan selama kuliah ini. Meskipun saat ini telah terpisah oleh kesibukan masing-masing. Teman-teman pesmaba, P2KK, KKN yang telah memberi pengalaman di masa kuliahku.

Akhirnya, penulis berharap semoga Allah SWT selalu memberikan ampunan pada semua kesalahan kita. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridha dan rahmat-Nya kepada kita semua. Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 23 April 2015



Linggar Barlianta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	
A. Pengertian dan Ciri Komunikasi Massa	9
2.2 Radio	
A. Pengertian Radio	13
B. Jenis Radio Siaran	14
C. Kelebihan dan Kelemahan Radio	18
2.3 Manajemen Pemrograman	
A. Pengertian dan Fungsi Manajemen	21
B. Manajemen Pada Radio Swasta	24
C. Menentukan Acara dan Jadwal	25
D. Program Acara Etnis	27
2.4 Analisis SWOT	
A. SWOT Combination Analysis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Tipe Penelitian	33
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4 Subjek dan Informan Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Keabsahan Data	37

BAB IV OBJEK PENELITIAN

4.1 Keadaan Masyarakat Banyuwangi	38
4.2 Sejarah PT. Radio Suara Banyuwangi	38
4.3 Latar Belakang Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	39
4.4 Sejarah Perkembangan Acara <i>Wangsalam Lare Osing</i>	41
4.5 Profil PT. Suara Radio Banyuwangi	
A. Logo dan Profil	42
B. Pendirian PT Suara Radio Banyuwangi	43
C. Maksud dan Tujuan	43
D. Visi dan Misi	44
E. Jadwal Program Siaran	45
F. Segmentasi Program Siaran	47
G. Data Umum Pemancar	48
H. Denah Lokasi	49
I. Jangkauan Pancaran dan Wilayah Layanan	49
J. Struktur Organisasi	50
K. Hasil Produksi	61

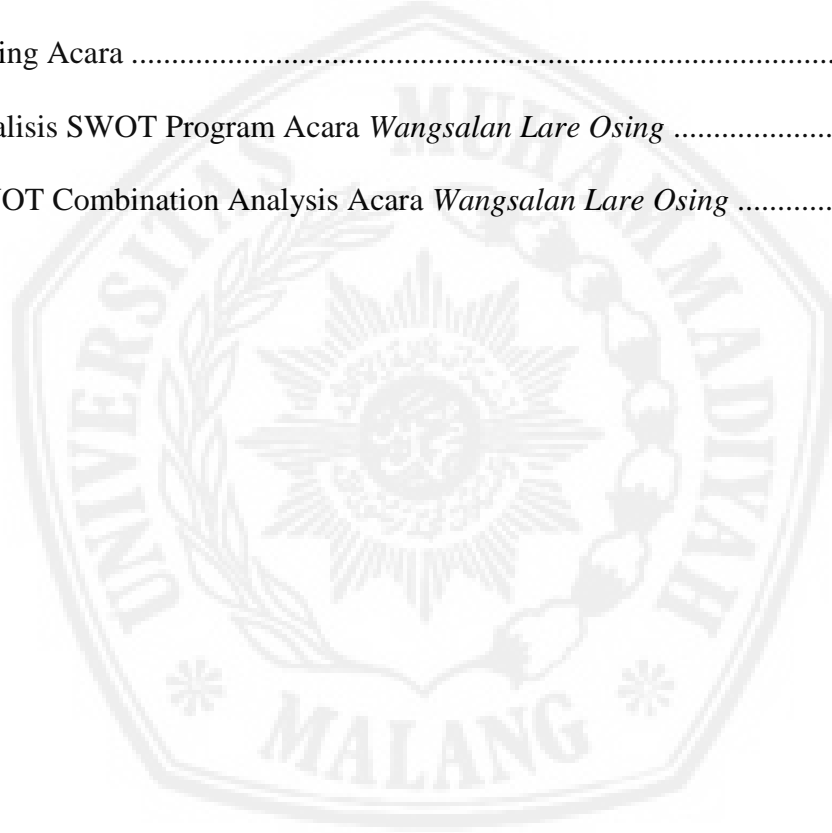
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Subjek dan Informan Penelitian.....	67
5.2 Perencanaan Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	
A. Menentukan dan Memilih Nama Acara	70
B. Menentukan Acara dan Jadwal	73
C. Visi dan Misi	74
D. Promosi Acara	76

E. Memilih Penyiar Berbahasa <i>Osing</i>	76
F. Sasaran	78
5.3 Pengorganisasian Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	
A. Menjalin Kerja Sama dengan Dinas Pariwisata Banyuwangi	79
B. Menjalin Kerja Sama dengan NAGUD T-Shirt	80
C. Menjalin Kerjasama dengan Seniman Banyuwangi	81
D. Diskusi dari Seluruh Direksi	81
5.4 Pelaksanaan Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	
A. Menentukan Penyiar	83
B. Menentukan Konsep dan Format Acara	84
C. Bentuk Acara	85
D. Mendatangkan Bintang Tamu	85
E. Kegiatan Siaran di Luar Studio	86
5.5 Pengawasan Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	
A. Menentukan Standar Keberhasilan Program Acara	88
B. Evaluasi Secara Kekeluargaan	89
C. Menghadapi Persaingan dengan Radio Lokal	90
5.6 Analisis SWOT Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	
A. Strengths Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	93
B. Weakness Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	95
C. Opportunities Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	96
D. Threats Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	97
E. SWOT Combination Analysis	98
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Menentukan Acara dan Jadwal	26
Tabel 4.1 Jadwal Susunan Program Siaran Radio Banyuwangi FM	45
Tabel 4.2 Segmentasi Siaran	47
Tabel 4.3 Data Teknis Banyuwangi FM	48
Tabel 5.1 Format Acara Wangsalan Lare Osing	84
Tabel 5.2. Rating Acara	88
Tabel 5.3 Analisis SWOT Program Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	98
Tabel 5.4 SWOT Combination Analysis Acara <i>Wangsalan Lare Osing</i>	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Radio Suara Banyuwangi	42
Gambar 4.2 Denah studio pemancar dan siar Banyuwangi FM	49
Gambar 4.3 Jangkauan Wilayah Pemancaran Frekuensi	50
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT Radio Suara Banyuwangi	51



LAMPIRAN



DRAFT WAWANCARA DIREKTUR OPERASIONAL

1. Identitas subjek penelitian
2. Bagaimana sejarah kepenyiaran radio Banyuwangi FM ?
3. Bagaimana proses manajemen di Banyuwangi FM ?
4. Bagaimana latar belakang program acara *Wangsalan Lare Osing* ?
5. Kenapa dinamakan *Wangsalan Lare Osing* ?
6. Bagaimanakah proses perencanaan program acara *Wangsalan Lare Osing* ?
7. Bagaimanakah proses pemilihan penyiar *Wangsalan Lare Osing* ?
8. Bagaimana manajemen / proses kerja program acara *Wangsalan Lare Osing* ?
9. Bagaimana manajemen / proses kerja promosi program acara *Wangsalan Lare Osing* on air maupun off air ?
10. Bagaimana proses manajemen program acara *Wangsalan Lare Osing* agar lebih berkualitas ?

DRAFT WAWANCARA PENYIAR WANGSALAN LARE OSING

1. Identitas informan
2. Kenapa dinamakan *Wangsalan Lare Osing* ?
3. Bagaimanakah proses pemilihan penyiar *Wangsalan Lare Osing* ?
4. Bagaimana manajemen / proses kerja program acara *Wangsalan Lare Osing* ?
5. Bagaimana proses manajemen program acara *Wangsalan Lare Osing* agar lebih berkualitas ?
6. Bagaimana proses dalam membawakan program acara *Wangsalan Lare Osing* agar menarik minat pendengar ?

DRAFT WAWANCARA DIREKTUR PROGRAM

1. Identitas informan
2. Kenapa dinamakan *Wangsalan Lare Osing* ?
3. Bagaimana manajemen / proses kerja dalam menentukan jadwal dan format acara ?

DRAFT WAWANCARA MANAJER MARKETING

1. Identitas informan
2. Kenapa dinamakan *Wangsalan Lare Osing* ?
3. Bagaimana manajemen / proses kerja dalam menjual program acara *Wangsalan Lare Osing* ke pengiklan ?
4. Bagaimana manajemen / proses kerja promosi program acara *Wangsalan Lare Osing* ?



DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah SE, MM dan Rindyah Hanafi SE, MM. 2001. *Pengantar Manajemen. Graha Ilmu*. Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro., Erdinaya, Komala, Lukiati. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Rosdakarya. Bandung.
- Djuroto, Totok. 2007. *Mengelola Radio Siaran*. Dahara Prize. Solo
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika
- Keith, Michael C. 1992. *Stasiun Radio Manajemen*. Internews Indonesia. Jakarta.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Pustaka Populer LKiS. Yogyakarta
- Mc Quail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Moleong, J Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran. Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana. Jakarta.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. CESPUR. Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali. Jakarta
- Onong Uchjana, Effendy. 1990. *Radio : Teori & Praktek*. CV. Mandar Maju. Bandung.
- Prayudha, Harley. 2004. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Bayumedia. Malang.
- Rangkuti, Fredy. 2002. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Non Buku :

www.komunikasipraktis.com/2014/10/strategi-manajemen-program-siaran-radio

[www.academia.edu/5090849/Pengertian analisis SWOT](http://www.academia.edu/5090849/Pengertian_analisis_SWOT)

Skripsi dan Jurnal :

Moh. Anas Musafa. Manajemen Siaran Radio Ibnu Abbas 106,7 IC FM Klaten.
2006. Yogyakarta. Universitas Sunan Kalijaga.

